

JCDecaux partenaire digital officiel du salon TFWA World Exhibition & Conference

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Mexique
Mongolie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 27 octobre 2014 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et TFWA, la plus grande association mondiale des professionnels de la vente en détaxe, ont le plaisir d'annoncer la signature d'un partenariat dans le cadre du salon TFWA World Exhibition & Conference, le 30^{ème} rendez-vous annuel international de l'industrie des ventes détaxées et du Travel Retail.

Pour cette 30^{ème} édition qui se déroule à Cannes, TFWA propose aux visiteurs un système d'orientation innovant muni d'écrans tactiles installés par JCDecaux dans plusieurs emplacements clés du Palais des Festivals de Cannes.

JCDecaux est reconnu par les autorités aéroportuaires comme un opérateur publicitaire dont l'offre est synonyme de services innovants. Le service aux passagers a toujours été au cœur de l'expérience en aéroport et les voyageurs passant de plus de plus de temps dans les « villes aéroports », leurs attentes en matière de services et de divertissements sont de plus en plus élevées. Fort de 50 années d'expérience dans les services urbains, JCDecaux a ainsi développé une large gamme de solutions média dédiées.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-directeur général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes actuellement présents dans 9 des 10 plus grands aéroports pratiquant la vente en détaxe, et pour la première année, les marques du segment Travel Retail (Mode et Luxe) occupent une place prédominante parmi nos 20 principales marques clientes. TFWA World Exhibition & Conference constitue donc une opportunité idéale pour aller à la rencontre de nos annonceurs. Au fil des ans, nous avons noué une relation solide avec TFWA et nous sommes heureux de signer un accord qui fait de JCDecaux le partenaire digital officiel de cet événement, ouvrant la voie à d'autres collaborations futures.* »

Alain Maingreud, Directeur général de TFWA, a déclaré : « *Au nom de TFWA, nous nous réjouissons d'avoir trouvé en JCDecaux un partenaire renommé au savoir-faire reconnu et nous espérons que notre solide relation se prolongera encore au cours des prochaines années. Ce partenariat nous permet d'offrir à nos visiteurs un service amélioré pour cette édition spéciale, qui célèbre le 30^{ème} anniversaire du salon TFWA World Exhibition & Conference.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2013 : 2 676m€; chiffre d'affaires du premier semestre 2014 : 1 305m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 276 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (30 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 900 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr

