

## Les vélos en libre-service de JCDecaux franchissent le seuil des 500 millions de locations dans le monde

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Namibie  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 14 janvier 2016 – JCDecaux SA** (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et numéro un mondial du vélo en libre-service, annonce que l'ensemble de ses vélos en libre-service dans le monde comptabilise à ce jour plus de 500 millions de locations depuis leurs mises à disposition.

Avec plus de 12 ans d'expérience internationale et 670 000 abonnés longue durée, les 52 000 vélos de JCDecaux et leurs 4 300 stations sont implantés dans 70 villes de 13 pays d'Europe et d'Asie-Pacifique et ont parcouru plus d'un milliard de kilomètres dans le monde.

Pionnier de la mobilité douce avec l'installation des premiers vélos à Vienne (Autriche) en 2003, JCDecaux a su faire évoluer et progresser ses systèmes de VLS pour atteindre aujourd'hui des niveaux de locations records tout en entretenant une relation privilégiée avec les utilisateurs. C'est ainsi qu'en octobre dernier, la Direction de la relation client de Cyclocity – le service de vélos en libre-service de JCDecaux – a été « Élue Service Client de l'Année 2016 » dans la catégorie « Transport individuel de personnes », témoignant d'une organisation performante et de l'excellence des prestations délivrées.

Fort de ce succès, JCDecaux, qui anticipe en permanence les besoins des villes et de leurs habitants, continue d'innover et a lancé en avril 2015 le vélo en libre-service à assistance électrique avec batterie portable (e-VLS). Du 30 novembre au 13 décembre 2015, à l'occasion de la COP21 dont JCDecaux a été partenaire officiel, une station à énergie positive équipée de 30 e-VLS a été exposée à Paris pour permettre à des usagers de tester les bénéfices de ce nouveau mode de mobilité douce, urbaine et partagée.

Véritable complément aux transports en commun, les vélos en libre-service se révèlent un moyen d'améliorer la qualité de vie en ville et d'optimiser les déplacements en adéquation avec les préoccupations environnementales et de santé publique actuelles. La réussite des VLS de JCDecaux repose sur une volonté, dès l'origine, de démocratiser ce service et d'en faciliter les usages afin d'augmenter la part modale du vélo en ville : tarification attractive, paiement par cartes bancaires, couplage avec les cartes de transports, facilité d'accès à l'abonnement (via Internet), instructions en langues étrangères sur les bornes. Ce succès est aussi la résultante du maillage complet des villes, de la fiabilité des équipements, de la qualité de la maintenance, de l'entretien et de la régulation et de la direction de la relation client, certifiée NF Service « Relation client » depuis juillet 2014.

**Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *Nous sommes très fiers du succès que remportent nos vélos en libre-service. En franchissant le seuil des 500 millions de locations, nos systèmes de VLS confirment un engouement toujours croissant des usagers pour ce dispositif convivial et écologique. Grâce au travail des équipes de JCDecaux qui assurent au quotidien une maintenance rigoureuse et une régulation optimisée de l'ensemble des systèmes, 5 VLS sont aujourd'hui loués en moyenne toutes les 2 secondes dans le monde. Avec ce dispositif innovant issu d'une réflexion globale sur les déplacements et la qualité de vie urbaine, JCDecaux a réinventé l'usage du vélo en ville. Il en a fait un mode de déplacement différenciant et complémentaire de toutes les offres de transport, qui répond aux besoins des collectivités locales de manière durable, dans le cadre d'un modèle économique vertueux pour leur budget, grâce à un financement du service par la publicité.*

*Ce bilan vient renforcer notre position de numéro un mondial du vélo en libre-service et nous donne encore plus d'énergie et de créativité pour révolutionner une fois encore la mobilité durable. »*

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 236 483,41 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

## Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2014 : 2 813m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2015 : 1 460m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 170 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (708 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (36 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 078 370 faces publicitaires dans plus de 70 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 12 300 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)

### Villes Cyclocity en France 12 systèmes – 52 villes

	Nom du système
Lyon (2005)	vélo'v
Paris (2007)	Vélib'
Besançon (2007)	VéloCité
Mulhouse (2007)	Vélocité
Marseille (2007)	le vélo
Toulouse (2007)	VélôToulouse
Rouen (2007)	Cy'clis
Amiens (2008)	Vélam
Nantes (2008)	bicloo
Nancy (2008)	VélOstan'lib

### Villes Cyclocity à l'international 18 villes – 12 pays

	Nom du système
Vienne (2003)	Citybike Wien
Cordoue (2003)	Cyclocity
Gijon (2004)	Gijon Bici
Bruxelles (2009)	Villo!
Séville (2007)	Sevici
Luxembourg (2008)	vel'oh!
Santander (2008)	Tusbic
Dublin (2009)	dublinbikes
Toyama (2010)	Cyclocity Toyama
Valence (2010)	Valenbisi
Göteborg (2010)	Styr & Ställ
Brisbane (2010)	CityCycle
Lubiana (2011)	Bicikelj
Namur (2012)	Li bia velo
Lillestrom (2013)	Bysykkel
Kazan (2013)	Veli'K
Vilnius (2013)	Cyclocity@ Vilnius
Lund (2014)	Lundahoj