

Résultats du premier semestre 2012

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

- **Chiffre d'affaires en hausse de 6,0 % à 1 240,2 millions d'euros, croissance organique de 1,6 %**
- **Marge opérationnelle en hausse de 3,9 % à 270,2 millions d'euros**
- **Résultat d'exploitation de 133,3 millions d'euros, en baisse de 2,3 %**
- **Résultat net part du Groupe de 82,4 millions d'euros, en baisse de 13,4 %**
- **Fort cash-flow disponible de 150,3 millions d'euros**
- **Point bas du niveau d'endettement**
- **Croissance du chiffre d'affaires organique du troisième trimestre 2012 attendue globalement en ligne avec celle du deuxième trimestre**

Paris, le 30 juillet 2012 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour ses résultats pour le premier semestre 2012.

A l'occasion de la publication des résultats du premier semestre 2012, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général**, a déclaré :

"Nos résultats du premier semestre 2012 reflètent notre excellente présence dans les pays à forte croissance ainsi que le développement de nos supports digitaux, qui nous ont permis d'augmenter notre chiffre d'affaires et notre marge opérationnelle, et ce malgré la crise financière en Europe et le ralentissement de l'économie mondiale. Après un premier trimestre solide, la croissance organique du chiffre d'affaires a été un peu en dessous de nos attentes au deuxième trimestre, la plupart des marchés européens affichant un repli et l'Asie-Pacifique ainsi que le Reste du Monde délivrant en revanche une croissance à deux chiffres. Notre division Transport, bénéficiant de son exposition aux pays à forte croissance, a continué de surperformer au premier semestre avec une contribution accrue du digital, alors que le Mobilier Urbain était quasiment stable et l'Affichage en repli.

Malgré l'impact positif des Jeux Olympiques de Londres et une légère amélioration attendue en France, nous anticipons aujourd'hui une croissance du chiffre d'affaires au troisième trimestre globalement en ligne avec celle du deuxième, reflétant une baisse de chiffre d'affaires en Allemagne ainsi que dans certains pays d'Europe du Nord et de l'Est.

Nous restons convaincus que le positionnement unique de JCDecaux, avec son exposition aux pays à forte croissance et la grande qualité de son portefeuille d'actifs, nous permettra de surperformer nos concurrents. Notre innovation, l'accélération de notre évolution vers le digital, notre bilan solide avec un nouveau point bas de notre endettement, ainsi que la grande qualité de nos équipes dans le monde sont, plus que jamais, des avantages compétitifs clés."

CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires du Groupe au 30 juin 2012 est en augmentation de 6,0 % et s'élève à 1 240,2 millions d'euros, contre 1 170,0 millions d'euros au premier semestre 2011. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires enregistre une augmentation organique de 1,6 %, la différence provenant principalement de l'évolution des taux de change. La croissance organique du chiffre d'affaires publicitaire hors vente, location et maintenance, est de 1,3 % sur la période.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires consolidé a augmenté de 5,8 % à 671,2 millions d'euros, soit une croissance organique de 0,2 % par rapport au deuxième trimestre 2011. Le chiffre d'affaires publicitaire organique a diminué de 0,1 %.

Chiffre d'affaires publié

m€	2012			2011			Variation 12/11		
	T1	T2	S1	T1	T2	S1	T1	T2	S1
Mobilier Urbain	265,5	306,7	572,2	261,7	304,4	566,1	1,5 %	0,8 %	1,1 %
Transport	203,5	248,7	452,2	181,3	220,7	402,0	12,2 %	12,7 %	12,5 %
Affichage	100,0	115,8	215,8	92,3	109,6	201,9	8,3 %	5,7 %	6,9 %
Total	569,0	671,2	1 240,2	535,3	634,7	1 170,0	6,3 %	5,8 %	6,0 %

Croissance organique ^(a)

	Evolution 12/11		
	T1	T2	S1
Mobilier Urbain	0,5 %	-0,7 %	-0,1 %
Transport	10,2 %	4,8 %	7,3 %
Affichage	-2,2 %	-6,9 %	-4,7 %
Total	3,3 %	0,2 %	1,6 %

a. A périmètre et taux de change constants

Chiffre d'affaires par zone géographique

m€	S1 2012	S1 2011	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Europe ^(b)	379,6	391,5	-3,0 %	-4,2 %
France	302,3	298,8	1,2 %	-0,8 %
Asie-Pacifique	271,0	223,2	21,4 %	10,7 %
Royaume-Uni	141,0	128,3	9,9 %	3,2 %
Amérique du Nord	82,9	81,3	2,0 %	-3,4 %
Reste du Monde	63,4	46,9	35,2 %	26,2 %
Total Groupe	1 240,2	1 170,0	6,0 %	1,6 %

a. A périmètre et taux de change constants

b. Hors France et Royaume-Uni

Mobilier Urbain

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2012 a augmenté de 1,1 % à 572,2 millions d'euros contre 566,1 millions d'euros au premier semestre 2011 (croissance organique en repli de 0,1 %). Le chiffre d'affaires publicitaire organique a diminué de 0,9 %.

En France et au Royaume-Uni, le chiffre d'affaires affiche un taux de croissance organique à un chiffre. En Allemagne, après deux années de croissance soutenue, le chiffre d'affaires ressort en baisse à un chiffre sur le premier semestre. La plupart des autres pays européens sont soit à l'équilibre, soit en repli, l'Europe du Sud affichant un recul à deux chiffres lié à la détérioration de l'environnement macroéconomique dans la région. L'Amérique du Nord présente un taux de croissance à deux chiffres sur le premier semestre. Les pays émergents, quant à eux, délivrent une bonne croissance à un chiffre.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 0,8 % à 306,7 millions d'euros (-0,7% en croissance organique) comparé au deuxième trimestre 2011. Le chiffre d'affaires publicitaire organique a diminué de 1,6 %.

Transport

Le chiffre d'affaires a augmenté de 12,5 % au cours du premier semestre (+7,3 % en croissance organique) et s'établit à 452,2 millions d'euros.

L'Asie-Pacifique est une fois encore en croissance à deux chiffres, et ce malgré des comparables élevés et un contexte économique moins favorable dans la région. Cette performance est liée à l'augmentation constante du trafic passager, le métro de Hong Kong, les métros chinois et l'aéroport de Singapour affichant des performances particulièrement bonnes. Par ailleurs, il est à noter que l'augmentation du chiffre d'affaires en Chine a été impactée négativement par la mise en place d'un nouveau système fiscal à Shanghai, avec l'introduction de la TVA et la suppression d'un impôt dit « Business Tax ». Nous estimons que l'impact total de ce changement sur la croissance organique est de 1,4 % sur la zone Asie-Pacifique pour le premier semestre, sans effet sur la marge opérationnelle, ni plus bas dans le compte de résultat.

Dans le Reste du Monde, nous continuons d'enregistrer une forte croissance à l'aéroport de Dubaï. Cette progression, couplée avec celle des aéroports en Arabie Saoudite, nous a permis de générer un taux de croissance à deux chiffres dans cette région, également.

La France et le Royaume-Uni affichent un fort taux de croissance à un chiffre. La situation en Europe du Sud est restée difficile, et l'Amérique du Nord est en repli à deux chiffres à la suite du non renouvellement de certaines campagnes de longue durée.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires a progressé de 12,7 % à 248,7 millions d'euros (+4,8 % de croissance organique).

Affichage

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2012 a augmenté de 6,9 % (-4,7 % en organique) à 215,8 millions d'euros, contre 201,9 millions d'euros l'année précédente. Cet écart entre croissance publiée et croissance organique est principalement dû à la réaffectation de certaines faces publicitaires dans le segment Affichage à la suite d'une réorganisation juridique de nos activités en France.

L'activité de ce segment a ralenti dans la plupart des pays européens. La France affiche, notamment, un repli à un chiffre, et l'Europe du Sud un repli à deux chiffres. Ceci est dû à la fin des programmes de rationalisation du parc et à une forte augmentation de la pression sur les prix dans ces régions, tout particulièrement sur le deuxième trimestre.

Au cours du deuxième trimestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 5,7 % à 115,8 millions d'euros (-6,9% en organique).

MARGE OPERATIONNELLE⁽¹⁾

Au premier semestre 2012, la marge opérationnelle est en hausse de 3,9 % à 270,2 millions d'euros contre 260,0 millions d'euros l'année précédente. La marge opérationnelle en pourcentage du chiffre d'affaires est de 21,8 %, 40 points de base en dessous du niveau du premier semestre 2011. Cela reflète les conditions difficiles rencontrées dans la plupart des pays européens, ainsi que l'évolution de l'activité vers plus de Transport.

	S1 2012		S1 2011		Evolution 12/11	
	(m€)	% du CA	(m€)	% du CA	%	Taux de Marge (pb)
Mobilier Urbain	174,9	30,6 %	177,9	31,4 %	-1,7 %	-80pb
Transport	70,4	15,6 %	55,2	13,7 %	+27,5 %	+190pb
Affichage	24,9	11,5 %	26,9	13,3 %	-7,4 %	-180pb
Total	270,2	21,8 %	260,0	22,2 %	3,9 %	-40pb

Mobilier Urbain : Au premier semestre 2012, la marge opérationnelle est en diminution de 1,7 % et s'établit à 174,9 millions d'euros. La marge opérationnelle en pourcentage du chiffre d'affaires perd 80 points de base par rapport au premier semestre 2011, à 30,6 %. Cette évolution est due aux conditions de marchés difficiles en Europe (hors France et Royaume-Uni), et en particulier en Europe du Sud.

Transport : La marge opérationnelle s'est fortement améliorée au premier semestre 2012, avec une augmentation de 27,5 % par rapport au premier semestre 2011 pour atteindre 70,4 millions d'euros. En pourcentage du chiffre d'affaires, la marge opérationnelle s'est améliorée de 190 points de base à 15,6 %, ce qui reflète la croissance continue et profitable que nous générons en Asie-Pacifique.

Affichage : La marge opérationnelle diminue de 7,4 % et s'établit à 24,9 millions d'euros au premier semestre 2012. La marge opérationnelle en pourcentage du chiffre d'affaires est en repli de 180 points de base à 11,5 % contre 13,3 % au premier semestre 2011, reflétant la diminution de 4,7 % du chiffre d'affaires organique.

RESULTAT D'EXPLOITATION⁽²⁾

Le résultat d'exploitation est en repli de 2,3 % et s'établit à 133,3 millions, contre 136,5 millions d'euros au premier semestre 2011. Le ratio du résultat d'exploitation du Groupe sur chiffre d'affaires ressort à 10,7 %, comparé à 11,7 % au premier semestre 2011. La consommation de pièces détachées est restée relativement stable, alors que les dotations aux amortissements et provisions ont augmenté par rapport au premier semestre de l'année précédente.

RESULTAT FINANCIER⁽³⁾

Le résultat financier du premier semestre 2012 est significativement plus bas que celui de l'année dernière, à -14,6 millions d'euros contre - 2,7 millions d'euros au premier semestre 2011. Cette diminution est notamment due à un impact positif non récurrent de 8,6 millions d'euros au premier semestre 2011, lié à la vente d'une participation minoritaire dans une société chinoise.

SOCIETES MISES EN EQUIVALENCE

Le résultat des sociétés mises en équivalence est de 6,5 millions d'euros au premier semestre 2012, contre 6,1 millions d'euros l'année précédente. Cette augmentation est principalement liée à Metrobus.

RESULTAT NET PART DU GROUPE

Le résultat net part du Groupe du premier semestre 2012 est de 82,4 millions d'euros contre 95,1 millions d'euros au premier semestre 2011. Cette diminution reflète principalement la légère baisse du résultat d'exploitation et celle plus importante du résultat financier, partiellement compensées par un impôt plus faible et par une contribution légèrement supérieure des sociétés mises en équivalence. En excluant l'impact non récurrent cité dans la section du résultat financier, la diminution du résultat net part du Groupe serait de 4,7 %.

INVESTISSEMENTS

Les investissements nets (acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions) s'élèvent à 69,6 millions d'euros au premier semestre 2012, contre 56,9 millions d'euros au premier semestre 2011. Le chiffre du premier semestre 2011 était impacté positivement par une vente d'actifs à la suite du non renouvellement d'un contrat portant sur des centres commerciaux aux Etats-Unis à la fin de 2010.

CASH FLOW DISPONIBLE⁽⁴⁾

Au premier semestre 2012, le cash-flow disponible est particulièrement élevé à 150,3 millions d'euros, contre 106,9 millions d'euros l'année précédente (+40,6%).

DETTE NETTE⁽⁵⁾

La dette nette a diminué et s'établit à 114,1 millions d'euros, contre 264,2 millions d'euros au 30 juin 2011 et 147,5 millions d'euros au 31 décembre 2011. A la fin du premier semestre 2012, la dette nette représentait 0,2 fois la marge opérationnelle calculée sur 12 mois glissants. Par ailleurs, le Groupe a renouvelé en février 2012 sa ligne de crédit confirmée à 5 ans pour un montant de 600 millions d'euros.

DIVIDENDE

Le dividende de 0,44 euros par action au titre de l'exercice 2011, approuvé par l'Assemblée Générale des actionnaires qui s'est tenue le 15 mai 2012, a été versé le 22 mai 2012 pour un montant total de 97,6 millions d'euros.

- (1) **Marge opérationnelle** = Chiffre d'affaires diminué des coûts directs d'exploitation (hors pièces détachées de maintenance) et des coûts commerciaux, généraux et administratifs
- (2) **Résultat d'exploitation** = Marge opérationnelle diminuée des dotations aux amortissements et provisions nettes, des pertes de valeur des écarts d'acquisition, des pièces détachées de maintenance et des autres charges et produits opérationnels
- (3) **Résultat Financier** = Hors impact de charge d'actualisation sur tous les puts minoritaires (-4,7m€ sur S1 2012 et -2,2m€ sur S1 2011)
- (4) **Cash-flow disponible** = Flux net des activités opérationnelles diminué des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions
- (5) **Dette nette** = Dette nette de trésorerie nette incluant les impacts non cash IAS 39 (sur la dette et les instruments financiers) et excluant les impacts non-cash IAS 32 (dettes sur engagements de rachat de minoritaires)

Prochaine information :

Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2012 : 7 Novembre 2012 (après marché)

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2011 : €2 463m ; chiffre d'affaires du premier semestre 2012 : €1 240m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Dow Jones Sustainability
- N°1 mondial du mobilier urbain (426 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 800 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (208 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (202 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 013 500 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 300 collaborateurs

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org/ ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas d'obligation ni ne prend l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr