

## JCDecaux remporte la concession publicitaire des transports urbains d'Helsinki

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Mexique  
Mongolie  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 26 février 2015** – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir remporté, à l'issue d'un appel d'offres, un contrat exclusif de 7 ans pour l'installation et l'exploitation de solutions publicitaires pour HKL, la société de transports urbains de la ville d'Helsinki.

À compter du 1<sup>er</sup> juillet 2015, JCDecaux va accompagner la transformation commerciale de HKL en installant des solutions publicitaires particulièrement innovantes et impactantes. JCDecaux a pour ambition de faire du très populaire système de transports publics ferroviaires d'Helsinki l'une des principales plates-formes de communication pour les annonceurs, parmi les nombreuses plates-formes media finlandaises. Cette concession permettra de moderniser le paysage urbain d'Helsinki avec la mise en place de dispositifs publicitaires digitaux et analogiques haut de gamme sur l'ensemble du réseau de métro et de tram.

La nouvelle ligne Länsimetro (métro de l'ouest), qui sera inaugurée en août 2016, contribuera à accélérer la croissance des transports publics dans la capitale finlandaise. Avec la première liaison du secteur ouest de la métropole au réseau ferroviaire, le nombre d'usagers du métro et du tram va en effet considérablement augmenter.

JCDecaux était déjà titulaire de la concession de HKL ces 6 dernières années, période au cours de laquelle le chiffre d'affaires a augmenté de plus de 50 %, hissant HKL parmi les trois plus grandes concessions publicitaires de Finlande. Avec la nouvelle ligne Länsimetro et les opportunités inédites offertes par la publicité digitale, la concession de HKL a la capacité de devenir la première concession publicitaire du pays.

**Yrjö Judström, Directeur administratif de HKL**, a déclaré : « *Nous sommes très heureux de poursuivre notre partenariat avec JCDecaux. Les recettes générées par ce contrat jouent un rôle clé dans le financement global des transports publics d'Helsinki. Une publicité bien réalisée apporte de la valeur aux transports publics quand des dispositifs publicitaires bien conçus et entretenus améliorent l'expérience passagers. Nous nous réjouissons de l'opportunité d'améliorer encore notre information passagers online grâce à ce partenariat renouvelé avec JCDecaux.* »

**Jean-François Decaux, Codirecteur général de JCDecaux**, a déclaré : « *Nous sommes heureux de poursuivre notre collaboration étroite avec la société de transports urbains de la ville d'Helsinki afin de développer des solutions de communication extérieure innovantes. Ce contrat exclusif de 7 ans, qui couvre à la fois les lignes de métro et de tram, constitue une plate-forme unique pour déployer un réseau de communication digitale à même de renforcer la communication de marque des annonceurs nationaux et locaux. Avec seulement 4 % du marché des médias, la Communication Extérieure en Finlande nécessite ce type d'investissement pour augmenter sa part de marché, actuellement inférieure à la moyenne européenne.* »

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 413 859,37 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

## **Chiffres clés du Groupe**

- Chiffre d'affaires 2014 : 2 813 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 276 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique-Latine (35 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 900 collaborateurs

## **Contacts**

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.fr](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.fr)