



Sublime, la rencontre du Noir, de L'OR et de... JCDecaux Innovate !

A l'occasion du lancement de son nouveau café arabica Premium baptisé "L'OR Noir Sublime", Maison du Café a choisi JCDecaux Innovate pour créer l'événement dans la ville et donner à sa nouvelle création, signée Drafftcb, un écrin sur mesure.

Installée sur 25 showcases abribus à Paris et Neuilly sur Seine, cette campagne événementielle est sublimée par un dispositif unique créé spécifiquement. Grâce à la mise en place d'une quarantaine de fibres optiques intégrées à l'intérieur du caisson, les paillettes présentes sur le visuel s'illuminent et scintillent de mille feux. La rencontre entre le Noir et L'OR prend alors tout son sens.

Orchestré par OMD, ce dispositif sera visible du 2 au 8 avril 2008.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 3 avril 2008

Choisissez d'être VU