

Vente aux enchères JCDecaux au profit du Téléthon : 118 218 Le Numéro remporte les enchères avec six emplacements publicitaires sur les Champs-Élysées

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 5 décembre 2007 - JCDecaux, partenaire depuis 2002 de l'Association Française contre les Myopathies (AFM), annonce que, dans le cadre de sa deuxième « vente aux enchères en ligne au profit du Téléthon », *118 218 Le Numéro* remporte les enchères. *118 218 Le Numéro* offre ainsi 10 500 € au Téléthon pour six emplacements publicitaires sur les Champs-Élysées.

118 218 Le Numéro sera affiché du vendredi 7 décembre à 18 heures au dimanche 9 décembre 9 heures du matin aux emplacements suivants :
- 2 faces dans 2 Mobiliers Urbains Pour Informations 2m² (1 face sur chaque mobilier), situés aux 129 et 150 Avenue des Champs-Élysées ;
- 4 faces dans une miriade composée de 4 mobiliers 8m² (1 face sur chaque mobilier), située au 100 Avenue des Champs-Élysées.

A l'issue de cette deuxième vente aux enchères, **Isabelle Schlumberger Directeur Général Commerce et Développement de JCDecaux**, a déclaré : « Pour cette deuxième édition de vente aux enchères au profit du Téléthon, JCDecaux a mis à disposition six emplacements publicitaires phares des Champs-Élysées et se réjouit que *118 218 Le Numéro* ait pu offrir ces emplacements à cette grande cause. Par cette action, *118 218 Le Numéro* et JCDecaux soutiennent la recherche engagée par l'AFM. »

Contact : Direction de la Communication - 01 30 79 35 38