



## Le Conseil Général de Moselle fait voyager vos sens !

Dans le cadre de la récente ouverture au grand public des « Jardins Fruitiers de Laquenexy », le Conseil Général de Moselle a fait confiance à JCDecaux Innovate pour créer un dispositif de communication urbaine à la hauteur de cet événement régional.

Ouverts en continu depuis avril 2008, les « Jardins Fruitiers de Laquenexy », créés au début du siècle dernier comme centre d'expérimentation fruitière, présentent un parcours inédit de treize jardins thématiques. Ce lieu d'exception est également un des trois sites mondiaux, avec Versailles et Hirosaki au Japon, à pratiquer la technique des pommes marquées, véritables oeuvres d'art fruitières.

A l'occasion de ce lancement, JCDecaux Innovate a conçu un dispositif original, déployé sur 10 abribus de la ville de Metz, pour donner au public un avant-goût fruité des jardins. Les abribus Showcase mettent en scène un décor végétal composé de branchages et de fruits – une invitation bucolique pour inciter le public à découvrir ce nouveau joyau du patrimoine mosellan.

Basé sur une création signée Noface, le dispositif est visible à Metz du 2 au 8 juillet 2008, dans le cadre d'une campagne orchestrée par l'agence Média Est.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

[www.jardinsfruitiersdelaquenexy.com](http://www.jardinsfruitiersdelaquenexy.com)  
Tél: 03.87.35.01.09

Neully, le 3 juillet 2008

Choisissez d'être VU