



## Samsung signe sa 1<sup>ère</sup> opération Innovate en France !

Pour communiquer sur la sortie de son nouveau produit phare de 2008, le Samsung U900, la marque a décidé de s'appuyer sur l'expertise technologique de JCDecaux Innovate, afin d'obtenir un support de communication au reflet de ses produits : innovant !

La principale révolution de ce téléphone par rapport à ses prédécesseurs réside dans son ergonomie. Grâce à son Touch Pad personnalisable, les fonctions du menu dans lequel vous naviguez s'affichent intuitivement, le tout sur un petit pavé tactile situé sous l'écran. Ainsi, par exemple, en mode musique, les icônes des fonctions musicales s'éclaireront sur le menu de navigation.

Pour recréer cette fonctionnalité, les équipes JCDecaux Innovate ont intégré des écrans de 10,4 pouces directement dans les showcases, en respectant scrupuleusement le design du visuel. Le rendu précis rend l'illusion parfaite.

Basée sur une création Cheil, la campagne est visible à Paris du 7 au 13 mai 2008, dans le cadre d'opérations spéciales orchestrées par Starcom Partenariat, au sein de la stratégie media signé Starcom.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 7 mai 2008

Choisissez d'être VU