



Schweppes, un avant goût d'été !

Schweppes donne le coup d'envoi de la saison estivale ! A cette occasion, la nouvelle campagne est déclinée de façon originale par JCDecaux Innovate grâce à la mise en place d'un double dispositif terrain surprenant (notamment à l'occasion du Festival de Cannes).

C'est tout d'abord à Paris que des showcases ont été transformés en véritables "aquariums". Les équipes techniques JCDecaux Innovate ont relevé un nouveau défi en intégrant à l'intérieur des caissons un liquide coloré et un système de bulles, afin de recréer fidèlement l'effet pétillant du Schweppes dans son verre.

A Cannes, des touches acidulées aux couleurs de la dernière campagne vont venir décorer les abribus, avec un habillage complet réalisé grâce à un adhésivage de la vitre arrière.

Basée sur une création signée FFL, la campagne est visible à Paris du 7 au 13 mai 2008, et à Cannes à partir du 14, dans le cadre d'un plan média signé KR Media.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.



Neuilly, le 7 mai 2008

Choisissez d'être VU