



## Tassimo s'expose au coeur de la ville !

Kraft Foods France, déjà familier des dispositifs sur mesure que sait mettre en oeuvre le groupe JCDecaux, renouvelle sa confiance aux équipes Innovate à l'occasion de la sortie de sa toute dernière machine Tassimo, signée BOSCH.

Cette machine intelligente ouvre l'ère d'une nouvelle génération, plus facile à utiliser et à entretenir, pour un résultat parfait en un clin d'oeil. Au design élégant, la création BOSCH pour Tassimo s'offre un écrin sur mesure pour sa première rencontre avec le public. Un nouveau showcase à alcôves a été spécifiquement conçu pour l'événement afin d'offrir un véritable podium à la marque qui présente ainsi ses produits comme des oeuvres d'art.

Basé sur une création Ogilvy, ce dispositif qui intègre 20 showcases, est visible à Paris du 7 au 13 mai 2008 dans le cadre d'un plan média signé Mindshare.

JCDecaux Innovate est le département de JCDecaux dédié aux solutions de Communication Extérieure événementielles, dynamiques, audiovisuelles et interactives.

Neuilly, le 7 mai 2008

Choisissez d'être VU